

## 第4学年 国語科学習指導案

書式は学校の指定に合わせて調整してお使いください。

日 時 令和 年 月 日 ( ) 第 校時  
場 所  
指導者

### 1 単元名

「表し方のくふうを考えよう / 広告を読みくらべよう」 教材名「広告を読みくらべよう」

### 2 単元の目標

次の学びを目指す。知識・技能では、本時に必要な調べ方や記録の仕方を確かめ、情報を扱う活動で使う。思考・判断・表現では、広告を目的や相手に照らして読み比べ、伝え方の工夫を説明する。交流や試行の前後を比べ、広告の比較と説明を見直そうとする。

### 3 単元の評価規準

| 知識・技能                                             | 思考・判断・表現                                                        | 主体的に学習に取り組む態度                                       |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| ①本時に必要な調べ方や記録の仕方を確かめ、情報を扱う活動で使っている。（〔知識及び技能〕(2)イ） | ①「読むこと」において、広告を目的や相手に照らして読み比べ、伝え方の工夫を説明している。（C(1)ウ・C(1)オ・C(2)ア） | ①見通しをもって言葉や表現を検討し、交流で気付いた点を基に、自分の読み方や表し方を見直そうとしている。 |

### 4 指導上の考察

#### (1) 単元について

この単元では、必要な情報を選ぶ読み方を中心に学ぶ。広告を目的や相手に照らして読み比べ、伝え方の工夫を説明する活動を組むことで、言葉について知ることと、目的に合わせて使うことを結び付ける。指導要領の〔知識及び技能〕(2)イとC(1)ウ・C(1)オ・C(2)アに関係する学習である。成果は、広告の比較と説明に示した判断と理由から捉える。

#### (2) 児童について

(学級の子どもの様子を先生が書く)

#### (3) 指導について

予想される難しさは、目立つ広告ほど情報が正しいと考えることである。目立ち方と内容を分け、必要な情報の有無を確かめる。初めの答えを消さずに残し、学習後に何を変えたか、なぜ残したかを比較できるようにする。児童の反応は予想である。実在の学級の姿を示すものではない。読む速さや記述量の差を、そのまま国語の力の差として扱わない。

## 5 指導と評価の計画（全6時間）

| 次   | 時              | 学習活動                                                                                                   | 評価規準（評価方法）                  |
|-----|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 第1次 | 1              | ○必要な情報を選ぶ読み方に関係する既習を振り返る。<br>○教材や教師作成の例を見比べ、単元の終わりに残す広告の比較と説明の内容を確認する。                                 | 既習と語句の理解を見取り、支援の必要な箇所を把握する。 |
| 第2次 | 2～5<br>（本時は5時） | ○広告を目的や相手に照らして読み比べ、伝え方の工夫を説明する。<br>○必要な語句や資料を整理し、自分の考えを記す。<br>○誰に何を伝えるための表し方かを中心に交流し、根拠を調べ直して表し方を検討する。 | 知①（語句や関係の整理）・思①（作成途中の記録・発言） |
| 第3次 | 6              | ○広告の比較と説明を仕上げ、選んだ言葉や直した理由を伝える。<br>○単元の前後の記録を読み比べ、他の学習でも使えそうな考え方を記す。                                    | 思①（成果物）・態①（見直しの理由と単元中の記録）   |



## 6 本時の指導 (5/6)

### (1) 本時の目標

広告を目的や相手に照らして読み比べ、伝え方の工夫を説明することができる。

### (2) 学習過程

| 段階          | 学習活動 (○主な発問)<br>・予想される児童の反応                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 指導上の留意点 (◎評価)                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 導入<br>( 分)  | <p>1 前時までの記録を確かめ、今日使う教材や資料を準備する。</p> <p>○「誰に何を伝えるための表し方か」</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>【めあて】必要な情報を選ぶ読み方について、自分の考えと理由を表そう。</p> </div> <p>〈予想される児童の反応〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・目立つ言葉以外にも確かめる情報があった。</li> <li>・どこを確かめれば答えられるか、使う教材や資料を見ている。</li> </ul>               | <p>本時に使う具体例が見える所へ置く。目立つ広告ほど情報が正しいと考える姿が見られても、すぐに訂正せず、どの言葉や経験からそう判断したかを聞き取る。</p>                                                                                                                                                         |
| 展開<br>( 分)  | <p>2 広告を目的や相手に照らして読み比べ、伝え方の工夫を説明する。</p> <p>3 本文や資料のどこからそう考えたかを示し、「誰に何を伝えるための表し方か」について伝え合う。</p> <p>4 友達と異なる点を本文や資料で確かめ、読みや説明を見直す。</p> <p>〈予想される児童の反応〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・目立つ言葉以外にも確かめる情報があった。</li> <li>・友達の説明や試した結果と比べ、最初の答えを直すか検討している。</li> </ul>                                                          | <p>目立ち方と内容を分け、必要な情報の有無を確かめる。知識・技能では、本時に必要な調べ方や記録の仕方確かめ、情報を扱う活動で使っている。この姿を、使った言葉や読み書きの様子で確かめる。口頭で説明する、対象を指す、教師に記録してもらうなど表し方を選ぶようにする。</p> <p>◎①広告を目的や相手に照らして読み比べ、伝え方の工夫を説明している。</p> <p>(C(1)ウ・C(1)オ・C(2)ア) (本文や資料の根拠と解釈を結んだ記録・交流中の説明)</p> |
| まとめ<br>( 分) | <p>5 広告の比較と説明を確かめ、本時に選んだ言葉や方法と、その理由を伝える。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>【まとめ】広告の言葉や配置を、伝えたい相手と目的に結び付けて比べると、それぞれの表し方の工夫を説明できる。</p> </div> <p>6 最初から変えた点、理由を確かめて残した点を振り返る。</p> <p>〈予想される児童の反応〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自分が選んだ言葉や方法について、確かめたことを理由として説明している。</li> </ul> | <p>結論が教師の例と同じかだけで判定しない。誰に何を伝えるための表し方かへの答えに、語句や事実を示した説明があるかを見る。課題が残る場合は、次の関連学習でも同じ観点で記録を集める。</p> <p>◎知① (広告の比較と説明と実際の言葉の使用) ・ 態① (単元を通した試行や見直し)</p>                                                                                      |

### (3) 本時の評価

おおむね満足できる状況は、広告を目的や相手に照らして読み比べ、伝え方の工夫を説明している姿である。本文や資料の根拠と解釈を結んだ記録・交流中の説明を基に判断する。目立つ広告ほど情報が正しいと考える場合は、目立ち方と内容を分け、必要な情報の有無を確かめる。読み書きの速さや発表の回数ではなく、本時の目標に関わる言葉の使い方と判断を捉える。

### (4) 板書計画（縦書き・右から左へ）

縦書きで右から左へ構成する。右端に単元名と本時の問い。その左に、児童が最初に出した考えと比較する例を置く。中央には必要な情報を選ぶ読み方を確かめる語句や関係を並べ、線や矢印で根拠と判断を結ぶ。左側に広告の比較と説明で残す項目と見直しの理由を置く。左端は本時に理解できたこととその後を使う場面の記録にする。教科書の台詞や文章はこの配布物へ複製しない。

AIが作成した授業案です。授業での検証は未実施です。自校の教材・年間計画・学級の実態に合わせて確認してください。



Threads「三重でAI使うなら」 (@mie\_ai\_katsuyo)  
[https://www.threads.com/@mie\\_ai\\_katsuyo](https://www.threads.com/@mie_ai_katsuyo)

LINEオープンチャット  
みえ先生ラボ

