

社会 第3学年 わたしたちのくらしとまちではたらく人びと

自分の学級に合わせて直すプロンプト

下の枠の文を全部そのままAI（ChatGPT・Claude・Gemini など）に貼り、質問に答えると、この単元の学習指導案が自分の学級に合わせて直ります。枠の後半には、直す対象の学習指導案が入っています。

あなたは小学校3年の社会の授業づくりを手伝う役です。この後の「店ではたらく人びとの仕事」の学習指導案を私の学級に合わせて直してください。先に学級の人数と活動の組み方、既習の内容と残っている記録、学習上の困難や必要な配慮、単元に使える時間と研究授業の位置、使える器具・資料・ICTと安全管理について、一つずつ質問し、私の答えを待ってください。答えがそろったら、問い「店の工夫は、買い物をする人のどんな願いにつながっているだろうか」と学習指導要領の範囲、評価の観点を保ちながら、活動と支援を具体的に直してください。教科書の本文・挿絵・固有の問題は転載しないでください。未知の児童の実態や未測定の結果は作らず、数値には出典か私の回答を付けてください。安全に実施できない活動は、同じ問いを考えられる公的資料や記録へ替えてください。先生に渡す文に内部の識別番号やを出さないでください。元と同じ見出しの順で全文を示し、変更理由と根拠にした回答を最後に書いてください。直す対象の学習指導案は、この後に続けて書きます。

————ここから直す対象の学習指導案————

第3学年 社会科学学習指導案

1 単元名 「わたしたちのくらしとまちではたらく人びと」 教材名「店ではたらく人びとの仕事」

2 単元の目標

販売の仕事は消費者の多様な願いを踏まえ、売上げを高めるために工夫されていることを理解し、地図・写真・統計・説明資料と調査記録を扱う技能を身に付ける。「店の工夫は、買い物をする人のどんな願いにつながっているだろうか」を追究し、根拠を基に考えを表す。自分の記録を見直し、分からないことを確かめながら学習に取り組む。((2))

3 単元の評価規準

〔知識・技能〕①販売の仕事は消費者の多様な願いを踏まえ、売上げを高めるために工夫されていることを理解している。

〔知識・技能〕②地図・写真・統計・説明資料と調査記録について、対象、条件や時期、調べて分かったことを区別して記録している。

〔思考・判断・表現〕①「店の工夫は、買い物をする人のどんな願いにつながっているだろうか」について、人々の働きや資料同士の関係に着目し、根拠を挙げて説明している。

〔主体的に学習に取り組む態度〕①店ではたらく人びとの仕事の学習で生じた疑問について、自分の記録や友達の考えを基に調べ方や説明を見直し、解決しようとしている。

4 指導上の考察

（1）単元について

「店ではたらく人びとの仕事」は、第3学年の(2)を手掛かりに、人々の働きと社会の仕組みを調べる単元である。中心となる理解は、販売の仕事は消費者の多様な願いを踏まえ、売上げを高めるために工夫されていることである。名称を覚えて答えるだけでなく、「店の工夫は、買い物をする人のどんな願いにつながっているだろうか」に答えるために何を見て比べればよいかが授業の焦点になる。

本案では、身近な買い物の疑問を出すところから始め、買う人の願いと工夫を結び付ける活動を通して考えを確かめる。結論だけを先に提示すると、観察や資料が答え探しになるため、予想と理由を残してから調べる。単元末には販売の仕事の説明を根拠とともにまとめることで、学んだ言葉と根拠が結び付いているかを確かめる。

学校の既習と実態は資料だけでは決められない。前の記録を見て、説明に必要な言葉や道具の扱いを確かめる。扱ったことのない内容を既習として書き込まず、必要な確認を導入に加える。

(2) 児童について(学級の実態を書く)

(3) 指導について

本時では「店の工夫は、買い物をする人のどんな願いにつながっているだろうか」を中心の問いに据える。店の売り場配置、品ぞろえ、表示、サービスを見学記録から整理する。買う人の願いと店の工夫を対応させ、商品の産地を地図帳で確かめる。観察で分かったことと店の人への聞き取りで分かった理由を分ける。

児童の最初の考えを消して正答に直させるのではなく、どの記録で考えが変わったかが分かるよう書き足させる。安いから買うという説明だけに偏らないよう、買いやすさ・品質・量・安全など異なる願いを出す。店の工夫を全店共通の事実として書かず、調べた店の記録に限定する

資料を読むことや書くことが負担になる児童には、比較する箇所を絞った図、読み上げ、指差しや口頭説明を用意する。説明の代筆は児童に内容を確認してから行い、文字量で理解を判断しない。早く説明できた児童には、同じ説明が当てはまらない記録がないかを探させる。

安全と扱いの留意点は次のとおり。見学時に客の顔や買い物内容を記録しない。販売の妨げにならないよう事前に学校から調整し、購買や家庭の支出の報告を児童に求めない

5 指導と評価の計画(全11時間)

第1次 第1～2時：○身近な買い物の疑問を出す。 評価：知①・知②(記録・活動の観察)

第2次 第3～4時：○見学で調べる視点と質問を決める。 評価：知①・知②(記録・活動の観察)

第3次 第5～6時：○売り場や働く人の工夫を記録する。 評価：知①・知②(記録・活動の観察)

第4次 第7～8時：○買う人の願いと工夫を結び付ける。 評価：知①・知②(記録・活動の観察)

第5次 第9～10時(本時を含む)：○商品を通じた他地域とのつながりを地図にする。○店の売り場配置、品ぞろえ、表示、サービスを見学記録から整理する。買う人の願いと店の工夫を対応させ、商品の産地を地図帳で確かめる。観察で分かったことと店の人への聞き取りで分かった理由を分ける。 評価：思①(個人の説明・記録)

第6次 第11時：○販売の仕事の説明を根拠とともにまとめる。 評価：態①(記録の見直し・振り返り)

6 本時の指導(9/11(配当案))

(1) 本時の目標

「店の工夫は、買い物をする人のどんな願いにつながっているだろうか」について、資料の事実を示しながら自分の考えとその理由を説明できる。

(2) 学習過程

【導入】

学習活動：○前時までの記録から「身近な買い物の疑問を出す」ときの疑問を取り出す。

○「店の工夫は、買い物をする人のどんな願いにつながっているだろうか」

【めあて】調べた事実を使い、自分の考えと理由を説明しよう。

○一人で予想と理由を書き、調べたい点を確認する。

予想される児童の反応：・販売の仕事は消費者の多様な願いを踏まえ、売上げを高めるために工夫されているのか確かめたい。

・前の記録と比べると違いが見つかりそう。

指導上の留意点：・答えを先に示さず、児童がどの記録を根拠にしたかを尋ねる。

・見学時に客の顔や買い物内容を記録しない。販売の妨げにならないよう事前に学校から調整し、購買や家庭の支出の報告を児童に求めない

【展開】

学習活動：○前時までの観察・調査の記録を使う。以下に示す調べ方を振り返り、本時は問いに関係する記録を比較する。追加の実験・調査は方法を計画し、次時に確かめる。

○店の売り場配置、品ぞろえ、表示、サービスを見学記録から整理する。買う人の願いと店の工夫を対応させ、商品の産地を地図帳で確かめる。観察で分かったことと店の人への聞き取りで分かった理由を分ける。

○「どの資料の事実から、そう考えましたか」

○自分の説明を相手に示し、根拠が同じか違うかを比較する。

○説明できない記録があれば条件や資料の読み方を確かめ直す。

予想される児童の反応：・同じだと思ったが、比べるところをそろえると違いがある。

・この記録だけではまだ決められない。

・買う人の願いと工夫を結び付けることで、理由を確かめたい。

指導上の留意点：・安いから買うという説明だけに偏らないよう、買いやすさ・品質・量・安全など異なる願いを出す。店の工夫を全店共通の事実として書かず、調べた店の記録に限定する

・結果に合わない意見も記録へ戻る材料として取り上げ、発言した児童を責めない。

・比較が難しい児童には記録の対応する箇所を指し示し、まず事実を口頭で説明させる。

・本時に単元全体の実験や調査をやり直さない。比較する記録を準備し、方法を確認する必要がある部分だけを実物で示す。

評価：思①「店の工夫は、買い物をする人のどんな願いにつながっているだろうか」について、人々の働きや資料同士の関係に着目し、根拠を挙げて説明している。（個人の記録と説明。交流前後の変更理由を含めて見る。）

【まとめ】

学習活動：○本時の問いへの答えを、根拠となる資料の事実とともに書く。

【まとめ】販売の仕事は消費者の多様な願いを踏まえ、売上げを高めるために工夫されている。

○最初の考えから変わったことと、まだ調べたいことを記録する。

予想される児童の反応：・考えが変わったのは、記録を比べたときに違いを見付けたから。

・まだ確かめていない条件が残った。

指導上の留意点：・まとめは確認した資料の事実を根拠に書く。資料によって見方が分かれる場合は、作成時期・立場・対象を確かめ、未確認の点を残す。

・振り返りで分かった支援の必要な点は次時の活動に反映する。

評価：知①（まとめの説明）／態①（記録を見直す過程。発言回数や文章量だけで判断しない。）

（3）板書計画

上段に「店ではたらく人びとの仕事」と本時の問い「店の工夫は、買い物をする人のどんな願いにつながっているだろうか」。左側に予想とその理由、中央に実際に調べた事実の記録、右側に事実から考えた説明を置く。中央は条件・時期・対象が分かる見出しにし、比較する記録を同じ高さに並べる。買う人の願いと工夫を結び付ける際に用いた記録を残し、根拠と説明を線で結ぶ。下段には確かめられたことと、まだ残る問いを分けて置く。発言の多い子の説明だけで仕上げず、個人の記録の違いを残す。

AIが作成した授業案です。授業での検証は未実施です。自校の教材・年間計画・学級の実態に合わせて確認してください。



Threads「三重でAI使うなら」(@mie_ai_katsuyo)
https://www.threads.com/@mie_ai_katsuyo

LINEオープンチャット
みえ先生ラボ

